

S1E6 - Petite histoire du Tour de France

Progresse en français grâce à l'actualité



Comment ça marche ?

Retrouve la transcription complète de l'épisode ci-dessous 😊

Les mots qui apparaissent en bleu sont expliqués dans l'espace abonnés : [Le français de l'actu](#)

Pour retrouver le détail du vocabulaire, des quiz et des activités complémentaires, rendez-vous [ici](#).



Je me présente en quelques mots :

Je suis Marianne, professeure de Français Langue Étrangère, et je propose des **cours particuliers** ([ici](#)) et des **cours collectifs** ([là](#)), pour t'aider à **gagner en confiance et en fluidité** en français.

Si tu te poses des questions sur le meilleur accompagnement pour toi, je répondrai avec plaisir à tes questions [ici](#) : cet **appel de 15 minutes** est **gratuit** et permet de faire connaissance 

Introduction

Ce dimanche 27 juillet, le cycliste Tadej Pogačar a gagné le **Tour de France** 2025. C'est la quatrième fois qu'il remporte cette **compétition** sportive.

Dans cet épisode du *Français de l'actu*, je profiterai de cette actualité pour te raconter l'histoire et l'évolution du Tour de France depuis sa création, il y a plus d'un siècle.

Je m'appelle Marianne, je suis professeure de Français Langue Étrangère et, dans ce podcast, je t'accompagne dans la découverte d'actualités en français.

C'est un podcast qui est adapté au niveau B2/C1. Sa transcription est gratuite et tu peux la télécharger en cliquant sur le lien dans la description de l'épisode.

Si tu veux accéder au détail du vocabulaire et à des quiz sur cet épisode, rends-toi dans l'espace abonnés.

Aujourd'hui, on parlera donc du Tour de France, également appelé "le Tour", tout simplement, ou "la Grande Boucle". C'est une compétition cycliste très célèbre, qui a lieu tous les ans en France.

Je te présenterai d'abord l'histoire du Tour, puis le vocabulaire utile pour parler de cette compétition en français, et enfin les grands changements qu'on observe dans le Tour ces dernières années.

Allez, c'est parti !

Le développement

Pour être honnête, le Tour de France ne m'a jamais vraiment **transportée**, ne m'a jamais fait vibrer. Mais c'est un événement qui me rend toujours un peu nostalgique.

Quand j'entends les commentaires des journalistes sportifs, ça me fait penser à mon grand-père, toujours **fidèle au poste**, c'est-à-dire toujours au rendez-vous pour suivre le Tour à la télé.

Il restait à l'ombre alors qu'il faisait un temps magnifique dehors, pour soutenir par ses exclamations ses **cyclistes** préférés.

Et cette **ferveur**, je la retrouve aujourd'hui chez beaucoup de passionnés, qui attendent le Tour avec impatience chaque été.

Mais au fait, comment est-ce que cette histoire a commencé ? Quand et pourquoi a été organisé le premier Tour de France ?

C'est en 1903 que des **coureurs**, c'est-à-dire ici des cyclistes, participent pour la première fois au Tour de France.

Et pour comprendre la création de cette compétition, on doit revenir quelques années en arrière.

À la fin du 19ème siècle et au début du 20ème siècle, le **quotidien** *Le Vélo* est un journal sportif très populaire.

Son fondateur, Pierre Giffard, est un homme engagé politiquement. Il prend position en particulier sur l'**affaire Dreyfus**.

L'affaire Dreyfus, c'est une affaire très importante à connaître si tu t'intéresses à l'histoire de France.

On l'appelle l'affaire Dreyfus parce qu'elle porte le nom du capitaine juif Albert Dreyfus, qui est accusé de haute trahison en 1894. On l'accuse d'avoir transmis des informations confidentielles à l'Allemagne.

À l'époque, cette affaire divise profondément la France entre les dreyfusards, qui soutiennent Dreyfus, et les anti-dreyfusards, qui considèrent qu'il est coupable.

Pierre Giffard, le fondateur du journal sportif *Le Vélo*, est un dreyfusard. Et en prenant position en faveur de Dreyfus, il ne se fait pas que des amis...

Il s'oppose en particulier à Jules-Albert de Dion, un industriel automobile ouvertement anti-dreyfusard.

Pour lui faire concurrence, Jules-Albert de Dion décide de créer un journal similaire au journal de Pierre Giffard, *Le Vélo*.

Il crée donc le journal sportif *L'Auto-Vélo* et nomme Henri Desgrange **à la tête de** ce journal.

Pierre Giffard, furieux, poursuit *L'Auto-Vélo* en justice pour **plagiat**. Autrement dit, il accuse *L'Auto-Vélo* de copier son journal.

Il gagne le procès et c'est un **coup dur** pour *L'Auto-Vélo*, le nouveau journal sportif, qui vend très peu d'exemplaires et qui risque de disparaître.

Et c'est là que Henri Desgrange, le **rédacteur en chef** de *L'Auto-Vélo*, devenu simplement *L'Auto*, a cette idée d'organiser un Tour de France.

Donc au départ, le Tour de France, c'est une opération marketing pour sauver ce nouveau journal sportif. Il est créé pour augmenter les ventes du journal *L'Auto*.

Le succès est immédiat, **à tel point que** les ventes du journal explosent, tandis que son concurrent, le journal le plus ancien, disparaît l'année suivante.

Dès 1903, les Français se passionnent pour ce Tour de France. Ils suivent les étapes à la radio (**NB : à partir des années 1920**) et dans les journaux. Et après cette première édition, le Tour est organisé tous les ans, sauf en période de guerre.

À partir des années 1950, l'apparition de la télé dans les **foyers** donne une autre dimension au Tour. Les Français suivent les exploits, les drames, et toutes les **péripéties** de la Grande Boucle grâce à des images de plus en plus sophistiquées.

L'édition 2025 était la 112ème édition du Tour. Alors, aujourd'hui, quelle forme prend la Grande Boucle ?

C'est la compétition sportive la plus **retransmise**, c'est-à-dire la plus diffusée à la télé et à la radio, dans le monde après les Jeux Olympiques et la Coupe du monde de football.

Elle a lieu tous les étés et dure 3 semaines. Pendant ces 3 semaines, près de 200 coureurs, parmi les meilleurs mondiaux, s'affrontent sur plus de 3000 kilomètres de parcours.

Le terme "coureur" te surprend peut-être parce qu'il est plutôt associé à la course à pied. Un coureur, c'est d'abord quelqu'un qui court.

Mais on utilise également ce mot pour parler d'une personne qui participe à une course sportive, quel que soit le sport. Un coureur peut donc être un cycliste. Je ferme la parenthèse.

Le **parcours** du Tour de France est divisé en une vingtaine d'**étapes**.

Il change tous les ans, pour créer du suspense, pour varier les difficultés et, bien sûr, pour montrer la beauté et la diversité des paysages de France.

Parfois, il y a de petits passages qui ont lieu dans les pays frontaliers, comme en Allemagne, en Italie, en Espagne, etc.

Ce parcours dépend aussi du prix que sont prêtes à payer les villes : les **villes départ**, d'où partent les coureurs, doivent payer 120 000€, et les **villes arrivée**, où arrivent les coureurs, 150 000€.

Ce qui ne change pas dans ce parcours, c'est que l'arrivée a toujours lieu aux Champs-Élysées, à Paris, et qu'il y a toujours des étapes **montagneuses**, par exemple dans les Alpes ou dans les Pyrénées. Les étapes de montagne sont les plus regardées, les plus suivies, parce qu'elles sont difficiles et impressionnantes.

À l'issue de la course, à la fin de la course, il y a différents types de prix :

- Le vainqueur du Tour remporte ce qu'on appelle "le **maillot** jaune". C'est un t-shirt jaune.
- Le maillot vert récompense les **sprinteurs**, c'est-à-dire ceux qui ont fait les accélérations les plus rapides.
- Le maillot blanc à pois rouges est donné au meilleur **grimpeur**, c'est-à-dire à celui qui gagne les épreuves de montagne.
- Et enfin le maillot blanc distingue le meilleur cycliste de moins de 25 ans.

Tout au long du parcours, plusieurs millions de spectateurs **acclament** les sportifs le long des routes.

Et parmi ces spectateurs, il y a des passionnés de cyclisme et des curieux qui attendent le passage de la **caravane**.

La caravane du Tour de France, c'est l'ensemble des véhicules publicitaires qui font le parcours avant les coureurs.

Depuis ces véhicules, toutes sortes de produits sont distribués aux spectateurs, qui repartent avec des saucissons Cochonou, des bouteilles d'Orangina ou des bonbons Haribo.

Car oui, le Tour de France, c'est un événement important pour les marques. Mais je t'en parlerai **d'avantage**, je t'en parlerai plus dans la partie suivante.

Depuis 1903, le Tour de France a changé. Je te propose de réfléchir à quatre grands changements.

D'abord, depuis un siècle, le cyclisme a été marqué par des évolutions technologiques importantes, qui ont fait exploser les performances des coureurs.

Au début du 20ème siècle, les vélos étaient extrêmement lourds, et ils n'étaient équipés ni de **freins**, ni de **vitesse**.

Aujourd'hui, les vélos sont bien plus légers et les équipes ont développé des techniques qui permettent d'augmenter la vitesse, comme la formation de **pelotons** par exemple, c'est-à-dire de groupes de cyclistes.

Résultat : en 100 ans, la vitesse des coureurs a augmenté de 65%.

Le deuxième grand changement concerne la place des entreprises dans la course.

Le Tour de France, c'est 200 millions d'euros de **chiffre d'affaires** chaque année.

Cet argent provient des villes, des marques qui participent à la caravane du Tour et des **sponsors**, qui soutiennent et financent les équipes cyclistes, comme Red Bull, Groupama ou encore Movistar.

Aujourd'hui, une équipe ne peut pas réussir ou même survivre sans sponsors.

Pour attirer les meilleurs sportifs, pour acheter le meilleur matériel, et pour mener les recherches les plus poussées, il faut beaucoup d'argent.

Les performances des coureurs dépendent donc des sponsors, mais pas seulement. Ces dernières années, la compétition a été marquée par de nombreuses affaires de **dopage**. C'est le troisième grand changement.

Alors, c'est quoi le dopage ? Un coureur qui se dope ingère des substances qui accroissent de façon artificielle ses performances.

Ce phénomène n'est pas récent. Les premières affaires de dopage dans le Tour datent des années 1960.

Mais aujourd'hui, la question du dopage est systématiquement posée quand les performances semblent suspectes, et des contrôles antidopage sont réalisés à chaque étape.

Enfin, tu as peut-être remarqué que depuis le début de cet épisode, je te parle du Tour de France sans préciser qu'il s'agit du Tour de France masculin.

Où sont les femmes alors ? Eh bien, le Tour de France Femmes a repris en 2022, après deux tentatives dans les années 1950 et 1980.

C'est le quatrième et dernier grand changement de cette compétition sportive.

Aujourd'hui, le Tour de France Femmes est l'un des trois grands tours féminins avec le tour d'Espagne et le tour d'Italie.

Dans l'espace abonnés du podcast, tu découvriras le portrait de Jeannie Longo, une grande cycliste française, ainsi que de trois autres cyclistes français et internationaux.

La conclusion

Alors, entre les vélos high-tech, les budgets astronomiques, les contrôles antidopage et l'arrivée des femmes, le Tour d'aujourd'hui n'a plus grand-chose à voir avec celui de 1903.

Mais comme mon grand-père, des millions de passionnés continuent de vibrer devant leurs écrans et le long des routes chaque été.

Dans l'espace abonnés de ce podcast, je te propose de me raconter, à l'écrit ou à l'oral, ce que tu penses de cette compétition sportive et, si tu le souhaites, de me décrire ta propre relation au vélo.

Si cet épisode t'a plu, n'oublie pas de noter le podcast sur les différentes plateformes et de télécharger la transcription gratuite.

Je te remercie pour ton soutien et on se retrouve dans deux semaines pour un nouvel épisode sur l'actualité en français.

À bientôt !